

**ΑΠΟΓΡΑΦΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΕΞΑΜΗΝΙΑΙΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Συμπληρώνεται με ευθύνη του κάθε διδάσκοντος  
χωριστά για καθένα από τα εξαμηνιαία προ-ή και μετά-πτυχιακά μαθήματα

**I. ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Πανεπιστήμιο	ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας
Σχολή	Διοίκησης και Οικονομίας
Τμήμα	Διοίκησης Επιχειρήσεων
Τομέας	Διοικητικών Μαθημάτων
Όνομα διδάσκοντος / Βαθμίδα:	Απόστολος Ραφαηλίδης, Επίκουρος Καθηγητής
Επιστημονική Ειδίκευση	Επιχειρηματικός – Στρατηγικός Προγραμματισμός

Κωδ. Αριθμός Μαθήματος Προπτυχιακό / Μεταπτυχιακό	Τίτλος Μαθήματος
<b>1-701</b>	Στρατηγική Επιχειρήσεων

Εξοπλισμός υποστήριξης μαθήματος:	Φορητός Η/Υ και ψηφιακό προβολικό
Απαιτούμενο λογισμικό:	Γραφείου

**I.1 Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος**

Η «στρατηγική των επιχειρήσεων» χρησιμοποιείται πολύ συχνά ως έννοια και θεωρείται ως ένας από τους πλέον κρίσιμους κρίκους για την επιχειρηματική επιτυχία. Ως «στρατηγικές» νοούνται αποφάσεις οι οποίες έχουν μακροπρόθεσμα και μη – αναστρέψιμα αποτελέσματα στην επιχείρηση. Πρόκειται λοιπόν για αποφάσεις που δεν λαμβάνονται καθημερινά, αλλά αποτελούν σταυροδρόμια στην πορεία της εκάστοτε επιχείρησης, και οι οποίες σε μεγάλο βαθμό συντελούν στην επιτυχία ή αποτυχία της.

Το εν λόγω μάθημα αποτελεί μια προσπάθεια μετάδοσης στους Φοιτητές/τριες όλων των πιθανών προχωρημένων στρατηγικών αποφάσεων που μπορεί να λάβει μια επιχείρηση. Ταυτόχρονα, προσδιορίζεται ποια ή ποιες από αυτές τις αποφάσεις είναι οι αναμενόμενες από την θεωρία (αποφάσεις είτε της επιχείρησής «μας», είτε των ανταγωνιστών «μας») και τονίζεται η σημασία της ΜΗ λήψης αυτών των αναμενόμενων αποφάσεων. Τονίζεται ότι οι απροσδόκητες, πλην μελετημένες, αποφάσεις είναι αυτές που μπορούν να δημιουργήσουν όχι απλώς το λεγόμενο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα αλλά το δυναμικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Το τελευταίο, δημιουργείται και διατηρείται από έναν συγκεκριμένο τρόπο σκέψης των στελεχών, ο οποίος λαμβάνει υπόψη του το «ορθολογικό» και το «αναμενόμενο», προκειμένου να επιχειρηθεί κάτι πέρα από αυτά.

### **Κύριος Εκπαιδευτικός Στόχος (Στην Ελληνική και στην Αγγλική)**

Στόχος του μαθήματος είναι η παρουσίαση προχωρημένων γνώσεων περί στρατηγικής των επιχειρήσεων και η εμφύτευση ψηγημάτων στρατηγικής σκέψης, αντί της παράθεσης έτοιμων στρατηγικών, στους Φοιτητές.

Lecturing on advanced knowledge on business strategies and inducing strategic thinking to students, instead of presenting ready – to – use strategic options.

### **1.2 Μαθησιακοί στόχοι**

Τι είναι και τι δεν είναι στρατηγική.

Ανάλυση στρατηγικού εξωτερικού περιβάλλοντος.

Ανάλυση εσωτερικού περιβάλλοντος με έμφαση στη θεωρία πόρων και ικανοτήτων και στη διαχείριση μάθησης και γνώσης.

Διαχείριση αβεβαιότητας.

Τρόποι επίτευξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.

Εταιρική στρατηγική.

### **Μαθησιακά αποτελέσματα (Στην Ελληνική και στην Αγγλική)**

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής αναμένεται να είναι σε θέση να:

- γνωρίζει τις βασικές διαθέσιμες στρατηγικές επιλογές
- αντιλαμβάνεται την ανάγκη για ανάληψη μη αναμενόμενης δράσης
- κατανοεί τις πηγές ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, παραδοσιακές και μη
- αντιλαμβάνεται την ανάγκη για διαφορετικότητα
- κατανοεί τον τρόπο διενέργειας ανάλυσης εξωτερικού περιβάλλοντος
- κατανοεί τον τρόπο διενέργειας ανάλυσης εσωτερικού περιβάλλοντος (με έμφαση στη θεωρία πόρων και ικανοτήτων και στην διαχείριση μάθησης και γνώσης)
- έχει την ικανότητα ταξινόμησης καταστάσεων σε συνθήκες αβεβαιότητας
- κατανοεί την εταιρική στρατηγική
- γνωρίζει τον σχεδιασμό στρατηγικής
- γνωρίζει τον τρόπο, τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα διαφόρων ειδών συνεργασιών
- κατανοεί τη συγκριτική αξιολόγηση

Knowledge of basic available strategic options.

Understanding the need for taking non – expected action.

Traditional and innovative sources of competitive advantage.

Understanding of the need for differentiation.

Capability to conduct analyses of the external environment of firms.

Capability to conduct analyses of the internal environment of firms (with emphasis on the resourced – based view of the firm, and on learning and knowledge management).

Ability to assess uncertain situations.  
 Understanding of corporate strategy.  
 Strategic planning.  
 Cooperation models and their advantages and disadvantages.  
 Benchmarking.

### **Αναλυτικός πίνακας 13 εβδομαδιαίων μαθημάτων (Στην Ελληνική και στην Αγγλική)**

1. Τι είναι στρατηγική, στρατηγική σκέψη, στρατηγική καινοτομία.
2. Στρατηγική ανάλυση εξωτερικού περιβάλλοντος (PEST, κατάρτιση και ανάλυση σεναρίων).
3. Στρατηγική ανάλυση εξωτερικού περιβάλλοντος (διαρθρωτική ανάλυση πέντε δυνάμεων, κριτική προηγούμενης, ανάλυση στρατηγικών ομάδων).
4. Στρατηγική ανάλυση εσωτερικού περιβάλλοντος (θεωρία πόρων και ικανοτήτων, εντοπισμός και αξιολόγηση προηγούμενων, θεωρία τεχνολογικής συσσώρευσης, θεωρία δυναμικών ικανοτήτων).
5. Στρατηγική ανάλυση εσωτερικού περιβάλλοντος (αλυσίδα αξίας, σύστημα αξίας, διασυνδέσεις μεταξύ παικτών, αστερισμός αξίας, νέες προσεγγίσεις).
6. Στρατηγική σε καταστάσεις αβεβαιότητας (μεθοδολογία ταξινόμησης αβεβαιότητας σε τέσσερα επίπεδα, ταίριασμα επιχειρηματικής στρατηγικής σε καθένα επίπεδο, στρατηγικές στάσεις και κινήσεις έναντι της αβεβαιότητας, χαρτοφυλάκιο δράσεων σε καταστάσεις αβεβαιότητας).
7. Στρατηγικές επίτευξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος (ανάλυση των δυο κύριων ανταγωνιστικών στρατηγικών ηγεσίας κόστους και διαφοροποίησης, παράγοντες επιτυχίας – αποτυχίας καθεμιάς).
8. Στρατηγικές επίτευξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος (στρατηγική εστίασης, ταυτόχρονη επιδίωξη ηγεσίας κόστους και διαφοροποίησης, κριτική, το στρατηγικό ρολόι, η γρήγορη απόκριση).
9. Εταιρική στρατηγική (στρατηγικές σταθερότητας, ανάπτυξης, διάσωσης και αναστροφής, πλεονεκτήματα – μειονεκτήματα κάθετης και οριζόντιας ολοκλήρωσης, συνεργασίες μεταξύ επιχειρήσεων, συσχετισμένη – ασυσχέτιστη διαφοροποίηση, αποεπένδυση, αιχμάλωτη επιχείρηση, ρευστοποίηση).
10. Στρατηγική ένα βήμα πριν από την πράξη (βήματα για την διαμόρφωση, εφαρμογή και έλεγχο στρατηγικής, αποτίμηση στρατηγικής, απόκριση στελεχών στις προκλήσεις του μέλλοντος, ο ανταγωνισμός στο μέλλον, ενόραση αλλαγής, οικοδόμηση στρατηγικής αρχιτεκτονικής, μονοπάτια αλλαγής, τεχνολογικές τροχιές, τεχνολογική συσσώρευση).
11. Συνεργασίες μεταξύ επιχειρήσεων (συνανταγωνισμός, κίνητρα για συνεργασία, στρατηγική συνεργασία, συνδημιουργία αξίας, κίνδυνοι συνεργασιών, φαινόμενα spillover και 2+2=5, μορφές συνεργασιών, συνεπιλογή, συνεξιδίκευση και μάθηση – αφομοίωση, συνεργασιακή στρατηγική).
12. Συγκριτική προτυποποίηση – έλεγχος στρατηγικής (ανάλυση χάσματος, benchmarking διαδικασιών παραγωγής, απόδοσης και στρατηγικό, προτυποποίηση και οργανωσιακή μάθηση και προσαρμογή).
13. Συγκριτική προτυποποίηση – έλεγχος στρατηγικής (μέτρηση επιχειρηματικής απόδοσης, σχεδιασμός προτύπων, πολλαπλά παραδείγματα δεικτών απόδοσης, μήτρα μέτρων, ισορροπημένη προσέγγιση Kaplan – Norton, κρίσιμοι παράγοντες επιτυχίας, υπόδειγμα consensus, υπόδειγμα επτά βημάτων Xerox, υπόδειγμα πέντε βημάτων Motorola).

1. Strategy, strategic thinking and strategic innovation.
2. Analysis of the external environment of the firm (PEST and scenario analysis).
3. Analysis of the external environment of the firm (Porter's structural analysis critical review, strategic groups' analysis).
4. Analysis of the internal environment of the firm (resource-based view of the firm, identification and assessment of capabilities, technology and knowledge accumulation, dynamic capabilities theory).
5. Analysis of the internal environment of the firm (value chain, value system, interrelationships among players, value constellation and modern approaches).
6. Strategy under conditions of uncertainty (assessment of uncertainty in four basic levels, matching strategic options to level of uncertainty faced, strategic choices to reduce and/or exploit uncertainty).
7. Competitive strategies (critical review of cost leadership vs. differentiation).
8. Competitive strategies (focus strategy, simultaneous attainment of cost and differentiation advantages, the strategic clock, fast response strategy).
9. Corporate strategy (strategic choices for stabilization, rescue, growth, advantages and disadvantages of vertical and horizontal integration, cooperation, related and unrelated differentiation, divestment, "prisoner" firm, liquidation).
10. Strategy implementation (planning, implementing and controlling strategy, evaluation, challenges for the future, strategic architecture, paths of change, technological trajectories).
11. Cooperation between firms (coopetition, cooperation motives, strategic cooperation, value co-creation, cooperation pitfalls, spillover effects, cooperation forms, co-opting, co-specialization, cooperation strategy).
12. Benchmarking (gap analysis, benchmarking production processes, benchmarking services, benchmarking performance, organizational learning and adaptation).
13. Benchmarking (measuring business performance, standards design, performance indicators, Kaplan – Norton balanced scorecard, consensus model, Xerox 7-step model, Motorola 5-step model).

#### **Ιδρύματα που υλοποιούν σχετικό διδακτικό αντικείμενο**

##### **A. Ιδρύματα Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης στα οποία διδάσκεται το ίδιο ή παρόμοιο μάθημα**

Το μάθημα αυτό, σε διάφορες παραλλαγές του που ταιριάζουν καλύτερα στο εκάστοτε πρόγραμμα σπουδών, υπάρχει σε πολλά Ελληνικά ιδρύματα της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης.

Ενδεικτικά αναφέρονται: Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο (Τμ. Οικονομικών Επιστημών), Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (Τμ. Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων), Πανεπιστήμιο Πειραιά, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Πανεπιστήμιο Αιγαίου (Τμ. Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τμ. Μηχανικών Οικονομικής και Διοίκησης), Δημοκρίτειο.

##### **B. Ιδρύματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης στα οποία διδάσκεται το ίδιο ή παρόμοιο μάθημα**

Η επιχειρησιακή / επιχειρηματική στρατηγική αποτελεί αντικείμενο μελέτης σε πολλά ιδρύματα του εξωτερικού. Εντελώς ενδεικτικά αναφέρονται: University of Sussex (Business & Management Studies),

University of Edinburgh (Management School & Economics and Business Studies), University of Reading (Accounting and Management & Management and Business Administration).

### I.3 Είδος Μαθήματος

Εξάμηνο Διδασκαλίας 1 <sup>ο</sup> – 12 <sup>ο</sup>	Υποχρεωτικό (Υ), Υποχρεωτικής Επιλογής (ΥΕ), Ελεύθερης Επιλογής (ΕΕ)	Υποβάθρου (ΥΠ), Επιστημονικής Περιοχής (ΕΠ), Γενικών Γνώσεων (ΓΓ), Ανάπτυξης Δεξιοτήτων (ΑΔ)	Μάθημα Κορμού (ΚΟ), Ειδίκευσης (ΕΙΔ), Κατεύθυνσης (ΚΑ)
7ο	ΥΕ	ΕΠ	ΚΑ

### I.4 Διδασκαλία

Προβλεπόμενες Ώρες Διδασκαλίας ανά εξάμηνο				Σύνολο εβδομαδιαίων ωρών διδασκαλίας	Διδακτικές Μονάδες	Χρήση Πολλαπλής Βιβλιογραφίας (Ναι/Όχι)	Εργασία ή Πρόοδος (Ναι / Όχι) Υποχρεωτική / Προαιρετική
Διαλέξεις	Εργαστήρια	Μικρές ομάδε ς	Άλλη				
52	0	0	0	4	6	Ναι	Ναι/Προαιρετική

### I.5 Ενημέρωση – Αξιολόγηση

Το μάθημα περιλαμβάνεται στον Οδηγό Σπουδών; (Ναι/Όχι) Σελίδα αναφοράς μαθήματος	Υπάρχει ιστοσελίδα μαθήματος; (Ναι/Όχι) Διεύθυνση URL	Έχει γίνει στο τρέχον εξάμηνο αξιολόγηση του μαθήματος από τους φοιτητές; (Ναι/Όχι)
Ναι	<a href="http://eclass.teipat.gr/eclass/courses/728116/">http://eclass.teipat.gr/eclass/courses/728116/</a>	Όχι

## II. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

### II.1 Διδακτέα Ύλη

II.1.1 Πότε πραγματοποιήθηκε η τελευταία αναπροσαρμογή / επικαιροποίηση της ύλης του μαθήματος;

2014

II.1.2 Υπάρχει επικάλυψη ύλης με άλλα μαθήματα και πώς το αντιμετωπίζετε;

Όχι

### II.2 Διδακτικά Βοηθήματα

II.2.1 Βοηθήματα που διανέμονται στους φοιτητές για το συγκεκριμένο μάθημα.

A. Thompson Jr, A.J. Strickland, J. Gamble, 2010. Σχεδιασμός και Υλοποίηση Επιχειρησιακής Στρατηγικής. ΥΤΟΡΙΑ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΠΕ  
ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ Β., ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΜΟΣ Α΄. Εκδόσεις ΕΥΓΕΝΙΑ ΣΩΤ. ΜΠΕΝΟΥ.

II.2.2 Γίνεται επικαιροποίηση των βοηθημάτων και με ποια διαδικασία;

Ναι, μέσα από τη μελέτη της διεθνούς αρθρογραφίας και βιβλιογραφίας και από τη μελέτη βιβλίων που αποστέλλουν προς αξιολόγηση οι εκδοτικοί οίκοι.

II.2.3 Ποιο ποσοστό της διδασκόμενης ύλης καλύπτεται από τα βοηθήματα;

85%

II.2.4 Παρέχετε πρόσθετη βιβλιογραφία πέραν των διανεμόμενων συγγραμμάτων;

Ναι, όπως αναφέρθηκε στο II.2.1

II.2.5 Πώς γνωστοποιείτε στους φοιτητές την ύλη του μαθήματος, τους μαθησιακούς στόχους και τον τρόπο αξιολόγησης τους;

Στη διάρκεια της 1<sup>ης</sup> διάλεξης, και μέσα από το eclass.

### II.3 Επικοινωνία & Καθοδήγηση Φοιτητών / Συνεργασίες

II.3.1 Έχετε ανακοινωμένες ώρες γραφείου για συνεργασία με τους φοιτητές;

Ναι.

II.3.2 Πώς μεθοδεύετε την εκπαίδευση των φοιτητών στην ερευνητική διαδικασία (π.χ. αναζήτηση και χρήση βιβλιογραφίας);

Ενθάρρυνση της χρήσης όλων των διαθέσιμων μέσων, υπόδειξη ύπαρξης και τρόπου χρήσης του HEAL Link, σε προετοιμασία και της πτυχιακής εργασίας.

II.3.3 Οργανώνετε στο πλαίσιο του μαθήματος εκπαιδευτικές επισκέψεις φοιτητών / διαλέξεις επιστημόνων ή άλλες δραστηριότητες σε συνεργασία με τοπικούς, περιφερειακούς ή εθνικούς κοινωνικούς, πολιτιστικούς και παραγωγικούς φορείς;

Όχι, δεν υπάρχει τέτοια δυνατότητα.

### II.4 Συμμετοχή των φοιτητών στο μάθημα

Κατά την εκτίμησή σας, τι ποσοστό φοιτητών κατά μέσο όρο παρακολουθεί το θεωρητικό μέρος του μαθήματος;

0-20%		20-40%	X	40-60%		60-80%		80-100%		Δεν γνωρίζω	
-------	--	--------	---	--------	--	--------	--	---------	--	-------------	--

## II.5 Αξιολόγηση της επίδοσης των φοιτητών στο μάθημα

### II.5.1 Τρόποι Αξιολόγησης;

Σημειώστε στον πίνακα που ακολουθεί τις μεθόδους που χρησιμοποιείτε για την αξιολόγηση της απόδοσης των φοιτητών στο συγκεκριμένο μάθημα.

Εξέταση γραπτή στο τέλος του εξαμήνου	X
Εξέταση προφορική στο τέλος του εξαμήνου	
Πρόοδος (ενδιάμεση εξέταση):	
Κατ' οίκον εργασία:	
Προφορική παρουσίαση εργασίας:	X
Εργαστήριο ή πρακτικές ασκήσεις:	
Άλλα * :	

\* Περιγράψτε συνοπτικά τυχόν άλλους τρόπους αξιολόγησης.

--

Παρακολουθούνται όλοι οι φοιτητές κατά την εκτέλεση των εργαστηριακών ή πρακτικών ασκήσεων; (Ναι ή Όχι)	N
Λαμβάνουν οι φοιτητές συστηματικά σχόλια (προφορικά ή γραπτά) στο μέσον του εξαμήνου; (Ναι ή Όχι).	O

### II.5.2 Πώς διασφαλίζετε τη διαφάνεια στην αξιολόγηση της επίδοσης των φοιτητών;

Οι Φοιτητές έχουν δικαίωμα πρόσβασης στα γραπτά τους, και επεξήγησης της βαθμολόγησης σε καθεμιά από τις ερωτήσεις.
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## III. ΥΠΟΔΟΜΕΣ

### III.1 Διαθέσιμη εκπαιδευτική υποδομή του μαθήματος

#### III.1.1 Αίθουσες διδασκαλίας που χρησιμοποιούνται για το συγκεκριμένο μάθημα:

Αναφερθείτε στην επάρκεια, καταλληλότητα, ποιότητα των αιθουσών και του υποστηρικτικού εξοπλισμού και τη διαθεσιμότητά τους.

Επαρκείς.
-----------

#### III.1.2 Εργαστήρια που χρησιμοποιούνται για το συγκεκριμένο μάθημα:

Αναφερθείτε στην επάρκεια, καταλληλότητα, ποιότητα των εργαστηριακών χώρων, του εργαστηριακού εξοπλισμού και της διαθεσιμότητάς τους.

Δεν χρησιμοποιούνται εργαστήρια.

III.1.3 Είναι διαθέσιμα τα εργαστήρια του μαθήματος για χρήση εκτός προγραμματισμένων ωρών;

Δεν έχει νόημα.

III.1.4 Σπουδαστήρια:

*Αναφερθείτε στην επάρκεια, καταλληλότητα, ποιότητα των χώρων, του εξοπλισμού και της διαθεσιμότητάς τους.*

Αφορά το Ίδρυμα και όχι το μάθημα.

III.1.5 Χρησιμοποιείτε Εκπαιδευτικό Λογισμικό και ποιο; (περιγράψτε συνοπτικά)

Όχι, δεν υπάρχουν συνταγές επιτυχίας.

III.1.6 Υπάρχει ικανοποιητική υποστήριξη του μαθήματος από τη βιβλιοθήκη (βιβλιογραφία και άλλοι μαθησιακοί πόροι);

Ναι, υπάρχουν αρκετά βιβλία περί στρατηγικής.

III.1.7 Πώς κρίνετε συνολικά τη διαθέσιμη εκπαιδευτική υποδομή;

*Αν η απάντηση είναι αρνητική, σχολιάστε συνοπτικά τυχόν ελλείψεις και καταγράψτε τις αναγκαίες βελτιώσεις σύμφωνα με τις παραπάνω κατηγορίες.*

Επαρκή.

### III.2 Αξιοποίηση Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ)

III.2.1 Χρησιμοποιούνται Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών στη διδασκαλία του μαθήματος και πώς;

Χρήση φορητού Η/Υ και ψηφιακού προβολικού. Μερικές φορές, προβολή ταινιών μικρού μήκους (<15 λεπτών). Χρήση του eclass.

III.2.2 Χρησιμοποιούνται μαθησιακά βοηθήματα βασισμένα σε ΤΠΕ; (Αναφέρατε παραδείγματα).

Σύνολο διαφανειών σε powerpoint, χρήση του eclass για υλικό, ανακοινώσεις κλπ.



III.2.3 Χρησιμοποιούνται ΤΠΕ στην εργαστηριακή εκπαίδευση; Πώς;

Δεν έχει νόημα.

III.2.4 Χρησιμοποιείτε ΤΠΕ στην αξιολόγηση των φοιτητών; Πώς;

Όχι, μα χρησιμοποιείται η πλατφόρμα e-students για την καταχώριση βαθμολογιών (την οποία μπορούν να βλέπουν και εκ του μακρόθεν οι Φοιτητές).

III.2.5 Χρησιμοποιείτε ΤΠΕ στην επικοινωνία σας με τους φοιτητές; Πώς;

Ναι, email, eclass, facebook.

#### IV. ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

##### IV.1 Σας κοινοποιείται κατάλογος των φοιτητών που είναι εγγεγραμμένοι στο μάθημα και τότε;

Ναι, αφού ολοκληρωθεί η διαδικασία της δήλωσης μαθημάτων.

##### IV.2 Ποια είναι η κατανομή βαθμολογίας και ο μέσος βαθμός των φοιτητών του μαθήματος;

Ξεκινήστε από το τρέχον έτος. Στην περίπτωση που διδάσκατε το μάθημα και τα προηγούμενα έτη καταγράψτε και τα συγκριτικά στοιχεία των προηγούμενων ετών

Έτος	Κατανομή Βαθμών (% φοιτητών)						Μέσος όρος Βαθμολογίας (σύνολο φοιτητών)
	0 – 3,9	4 – 4,9	5 – 5,9	6.0-6.9	7.0-8.4	8.5-10.0	
2013-2014	51,4	0	35,2	8,2	5,1	0	Δεν γνωρίζω

Τα στοιχεία προκύπτουν από το estudents, μόνο για την τελευταία χρονιά.

#### V. Η ΑΠΟΨΗ ΤΩΝ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ

##### V.1 Υπάρχει διαδικασία αξιολόγησης του μαθήματος και της διδασκαλίας από τους φοιτητές; Πώς εφαρμόζεται; Επισυνάψτε δείγμα του σχετικού ερωτηματολογίου.

Διαδικασία ΑΔΙΠ

##### V.2 Πώς αξιοποιούνται τα αποτελέσματα αυτών των αξιολογήσεων;

Κοινοποιούνται σε εκάστοτε Διδάσκοντα τα αποτελέσματά του ανά μάθημα, σε σχέση με τον μέσο όρο της απόδοσης του συνόλου των Διδασκόντων. Τα στοιχεία χρησιμοποιούνται για τη σύνταξη των εκθέσεων εσωτερικής αξιολόγησης.